

## REGULAMIN ZAMÓWIEŃ I REALIZACJI PROJEKTÓW GRAFICZNYCH

**Zlecający** - osoba prywatna lub firma zlecająca usługę wykonania Projektu graficznego lub/i usługi druku,

**Wykonawca** - firma wykonująca Projekt graficzny lub/i zlecająca usługę druku,

**Projekt** - projekt graficzny (grafika 2D), np. logo, wizytówka, plakat, ulotka, karta menu, banner itp. Projekt nie obejmuje druku, a jedynie plik zapisany w formacie JPG, PDF, PNG, TIFF, PSD, EPS lub AI.

&1

### WARUNKI OGÓLNE I CZAS REALIZACJI

1. Standardowy czas oczekiwania na wykonanie pierwszych propozycji Projektu graficznego wynosi do 7 dni roboczych od momentu otrzymania od Zlecającego wszystkich niezbędnych materiałów wymaganych do stworzenia projektu/wykonania usługi - opłacenia zadatku przez Zamawiającego (którego opłacenie równoznaczne jest z akceptacją wyceny zamówienia) oraz potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Wykonawcę.

2. W przypadku, gdy realizacja Projektu wymaga dłuższego czasu realizacji, Wykonawca poinformuje o tym Zlecającego przed przystąpieniem do prac.

3. Zamawiający zobowiązany jest do wyboru jednego z co najmniej dwóch przesłanych propozycji Projektu lub odrzucenia wszystkich:

- w przypadku wybrania jednego z przesłanych projektów Zlecający ma prawo do dwóch poprawek (ingerujących maksymalnie do 10% całości Projektu),

- w przypadku odrzucenia wszystkich propozycji Zlecający ma prawo do uzyskania dodatkowej, ostatniej propozycji graficznej Projektu. Wykonawca zobowiązany jest przesłać go do 5 dni roboczych od daty otrzymania informacji o odrzuceniu. Do ostatniej propozycji Projektu Zlecający ma prawo zgłosić dwukrotnie poprawki (ingerujące maksymalnie do 10% całości Projektu).

Zlecający ma obowiązek zgłosić ewentualne uwagi lub informacje o zmianach do 5 dni roboczych od otrzymania propozycji Projektu.

4. Zleceniobiorca zobowiązuje się do wykonania wszystkich prac zgodnie z wiedzą i możliwościami Zleceniobiorcy.





## &2 WYCENA I OPŁATY

1. Wycena projektu odbywa się na podstawie czasu pracy (ilości godzin) wymaganej do stworzenia Projektu lub całościowej kwoty za usługę wykonania Projektu (niezależnie od ilości godzin).
2. W przypadku wyceny według ilości poświęconych godzin na wykonanie Projektu koszt pracy grafika wynosi standardowo 120 zł/h. Może on jednak różnić się ze względu na trwającą promocję lub rabaty związane z długofalową współpracą. Przed przystąpieniem do realizacji Projektu Wykonawca przedstawia szacunkowy koszt wykonania Projektu. Może on jednak ulec zmianie (zmniejszyć się lub zwiększyć), gdy wymaga on poświęcenia mniej lub więcej czasu pracy.
3. Przed rozpoczęciem prac Zlecający zobowiązany jest do uiszczenia zadatku w wysokości 30% całkowitej wartości zamówienia. Opłacenie zadatku równoznaczne jest z akceptacją wyceny i potwierdzeniem zamówienia. Zadatek jest bezzwrotny,
4. Całkowite wynagrodzenie w określonej kwocie według wyceny płatne będzie przez Zlecającego przelewem na rachunek Wykonawcy (podany mailowo lub telefonicznie) w terminie 14 dni od odebrania przedmiotu umowy i momentu otrzymania faktury.
5. Obie strony wyrażają zgodę na wysyłanie faktur drogą elektroniczną pod wskazany przez siebie adres e-mail (jeżeli nie został wskazany, faktury wysyłane zostają na adres e-mail z którego złożone zostało zamówienie).
6. Wszelkie dodatkowe prace nie ujęte w zamówieniu lub umowie, mogą być wykonane przez Zleceniobiorcę tylko za dodatkowym wynagrodzeniem i w nowym terminie zgodnie z pisemnym porozumieniem.

## &3 USŁUGA DRUKU I OPŁATY ZA DRUK

1. Na zlecenie Zamawiającego Wykonawca wykona usługę druku w zewnętrznej drukarni za dodatkową opłatą.
2. Dodatkowa opłata za usługę druku wynosi 120 zł dla zamówień poniżej 1000 zł lub 12% wartości zamówienia dla zamówień powyżej 1000 zł.



&4

#### **PRAWA AUTORSKIE**

1. Wykonawca przenosi, a Zamawiający nabywa w ramach wynagrodzenia majątkowe prawa autorskie do wykonanego projektu z dniem zapłaty całości wynagrodzenia dla Wykonawcy przez Zamawiającego
2. Zamawiający oświadcza, że posiada niczym nieobciążone majątkowe prawa autorskie do materiałów źródłowych przekazywanych Wykonawcy. Zamawiający zachowuje swoje prawa do wszelkich przekazywanych Wykonawcy materiałów źródłowych,
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w §4, pkt. 1 nastąpi na następujących polach eksploatacji:
  - a) wprowadzenie do pamięci komputera,
  - b) odtwarzanie publiczne,
  - c) udostępnianie i wykorzystywanie dzieła na stronach WWW, w wewnętrznych materiałach Zamawiającego,
  - d) swobodne modyfikacje przez Zamawiającego,
  - e) publiczne odtwarzanie przez Zamawiającego,
  - f) swobodne wykorzystywanie przez Zamawiającego w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych

&5

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego,
2. Wszelkiego rodzaju spory wynikłe z zawarcia umowy Zleceniobiorca i Zleceniodawca zobowiązani są rozwiązywać w drodze porozumienia. Jeśli natomiast nie będzie to skutkowało zażegnaniem sporu, sądem właściwym do rozpatrywania sporów jest Sąd właściwy dla siedziby Wykonawcy,
6. E-mailowe złożenie zamówienie równoznaczne jest z akceptacją regulaminu Regulaminu Zamówień i Realizacji Projektów Graficznych.
7. Niniejszy Regulamin nie stanowi umowy, ani części umowy. Jest jedynie zbiorem zasad, terminów i opłat dotyczących wykonania usług.